

Plaisir du Sport En Alsace



www.sportenalsace.fr

Touchez 100% de sportifs
passionnés d'outdoor
et de bien-être en Alsace !

Rêver, vibrer, s'épanouir par le sport en Alsace !

Présentation commerciale,
novembre 2015





Touchez une cible très qualifiée

2

Communiquez auprès de sportifs qui pratiquent des activités d'endurance et d'extrêmes en Alsace



- Une couverture rédactionnelle de tous les **sports d'endurance et d'extrêmes** pratiqués en Alsace, avec un positionnement **sports outdoor et sports individuels**
- Des articles complets, qui couvrent tous les besoins des sportifs : **événements, conseils, défis, détente, diététique...**
- Des lecteurs, sportifs amateurs, qui poursuivent des objectifs personnels de **dépassement de soi, de bien-être et de joie de vivre** au travers de la pratique sportive en Alsace : "rêver, vibrer, s'épanouir par le sport en Alsace !"



Un lectorat mixte, compris entre 25 et 54 ans, avec un coeur de cible situé entre 35 et 44 ans (46 % des lecteurs)

Pour le lecteur :
Le dépassement de soi est la valeur-phare recherchée
Le bien-être en est la condition associée
L'enthousiasme découle logiquement de cette approche



Appuyez-vous sur les valeurs véhiculées

3

Apportez votre réponse à la question "comment se sentir mieux par le sport ?" en vous appuyant sur nos valeurs :

- **Vocation enthousiasme** : contenus rédactionnels de qualité, valeurs positives véhiculées, plaisir et bien-être au travers de la pratique sportive.
- **Vocation émotion** : donner la part belle aux émotions, faire rêver, apporter des sensations, tendre au dépassement de soi.
- **Vocation pratique** : motivation par l'exemple, conseils, bons plans, carnets d'adresses, boîte à idées du sport.



La réponse proposée par Plaisir du sport en Alsace est une approche *centrée sur l'individu* : on y aborde des événements sportifs dont chacun peut être le héros - quel que soit son rythme, l'essentiel étant d'aller au bout de l'effort.

Le lecteur de Plaisir du sport en Alsace aspire à devenir un *héros pour lui-même* : un héros accompli qui se respecte et qui partage avec autrui - pour être en lien avec le bien-être, l'émotion, les valeurs positives.



Positionnez votre offre commerciale

4

Des lecteurs réceptifs à une offre commerciale de qualité et à du conseil sur mesure



- **Utilité et performance** : produits ou services permettant une amélioration des performances sportives avec pour finalité d'y trouver plus de plaisir.
- **Confort** : produits ou services de confort et bien-être avant, pendant et après le sport.
- **Plaisir** : convivialité, partage, notamment lors de la troisième mi-temps.



Attachement aux marques qui véhiculent ces valeurs : sécurité, confort, dynamisme, convivialité, partage, enthousiasme...

Le découpage éditorial du site

■ Page d'accueil

■ Cinq rubriques principales divisées en 17 sous-rubriques

Coups de projecteur

- Evénements
- Portraits
- Sports de saison

Nos grands défis

- Les défis en Alsace
- Les paris fous d'Alsaciens

Entraînement, conseils

- Fondamentaux
- Conseils de pro
- Modèles d'entraînement

Sportez-vous... autrement

- Graines de champions
- Le sport au féminin
- Les seniors
- Sport en entreprise
- Sport et handicap
- Le sport pour s'en sortir

Sport et bien-être

- Troisième mi-temps
- P'tits plats de sportifs
- Du temps pour soi : se ressourcer

■ Cinq rubriques "spéciales"

Carnet d'adresses

Focus - reportage photo

Un sport qui commence par...

Arrêt sur un produit

Bons plans

■ Un agenda des événements sportifs

En plus : un accès à tous les articles par catégorie de sport.





Communiquez comme vous voulez !

6

Des formats de communication pertinents et ciblés

1. Publi-rédactionnel

Le texte de l'article est réalisé suivant vos indications, il est soumis à votre validation.
Il porte la mention : "publi-reportage"

4. Partenariat

Une visibilité sur la page Partenaires ainsi qu'en bas de chaque page du site.



2. Bannières publicitaires

Vous ciblez précisément le contenu rédactionnel où votre bannière apparaît (en vis-à-vis d'un article ou en couverture d'une rubrique ou sous-rubrique).
Visuel fourni.

3. Newsletter

Une communication spécifique est également possible dans la newsletter envoyée tous les mois aux abonnés.
Visuel fourni.

Les chiffres :

Lancement du site fin 2013

Fréquentation mensuelle 2015 : 17 000 connexions mensuelles - 1 000 "j'aime" sur les articles par trimestre

Objectif : 20 000 connexions par mois à fin 2015





Inspirez-vous de leur exemple (1/2)

7

Equipeur du sportif : 5doigts.fr



L'idée : présenter des témoignages d'utilisateurs pour ce produit nouveau et présenter l'équipe de l'entreprise colmarienne.

Bien-être : Les Huiles Essentielles Allié



L'idée : présenter LHEA comme une solution multi-usages pour le sportif. Article agrémenté de témoignages d'utilisateurs et associé à un jeu pour gagner des flacons du produit.

Nutrition : Les Sources de Soultzmatt



L'idée : présenter toute la gamme des produits Sources de Soultzmatt sur un parcours de randonnée, sur un tracé au départ du siège de l'entreprise, à Soultzmatt.



8

S

Plaisir du Sport En Alsace



www.sportenalsace.fr

Contact commercial :

Plaisir du Sport En Alsace - <http://sportenalsace.fr>

29 grand rue - 68150 Ribeauvillé

Tél. 06 87 82 40 22 - contact@sportenalsace.fr

Elyse Moreigne, créatrice, rédactrice, webmaster, en charge du développement.

41 ans, maman de Charlotte, 13 ans, et Mathilde, 11 ans.

Diplômée bac+4 en marketing international et communication.

12 ans d'expérience dans la communication (agence et presse).

Passionnée d'écriture depuis toujours et de sport en Alsace depuis 6 ans (course à pied, natation, randonnée, triathlon...).

